SOM-INSTITUTET
SAMHÄLLE OPINION MEDIER
2025

SOM-undersökningen i Göteborg 2024 - En metodöversikt

[SOM-rapport nr 2025:5]

SOM-INSTITUTET
SAMHÄLLE OPINION MEDIER

GÖTEBORGS UNIVERSITET

Innehåll

1 Inledning **2**

2 Population och urval **3**

Population 3

Urval 3

3 Frågeformulär **4**

Pappersformulärens utformning och innehåll 4

Webbformulärens utformning och innehåll 5

4 Datainsamling **5**

Webbsvar 6

Vem svarar på webben och hur? 6

5 Fältarbete **7**

Experiment i SOM-undersökningen i Göteborg 2024 7

Fältplan och insatser 8

Postala påminnelser 9

SMS-påminnelser 10

Avböja medverkan 10

6 Inflöde **11**

7 Svarsfrekvens och bortfall **13**

Kontaktgrad 15

Svarsbortfall 17

8 Representativitet **19**

Svarsgruppens sammansättning 19

Referenser **22**

Appendix I. SMS-påminnelser i SOM-undersökningen i Göteborg 2024 23

1 Inledning

SOM-institutet vid Göteborgs universitet genomför årligen frågeundersökningar i syfte att kartlägga den svenska allmänhetens vanor och attityder på temat Samhälle, Opinion och Medier. SOM-institutet är en centrumbildning vid Göteborgs universitet och har sin bakgrund i ett samarbete mellan forskare vid Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMG) och Statsvetenskapliga institutionen vid Göteborgs universitet.

Under hösten 2024 genomfördes tre parallella undersökningar: den 39:e nationella SOM-undersökningen, den 33:e västsvenska SOM-undersökningen samt den nionde SOM-undersökningen i Göteborg.

Att genomföra frågeundersökningar med god kvalitet och jämförbarhet över tid kräver ett kontinuerligt utvecklingsarbete. I takt med att samhället förändras är det nödvändigt att ständigt arbeta med att noggrant följa upp varje undersökning och analysera och stärka kvaliteten på data. Detta sker både genom att de befintliga metoderna förbättras och genom att nya prövas. På så sätt bidrar SOM-institutet även till den generella metodutvecklingen på surveyområdet.

I ovan nämnda utvecklingsarbete ingår ett omfattande arbete med att utforma väl fungerande frågeinstrument. I arbetet ingår analys och vård av redan existerande tidsserier i relation till ett förändrat samhälle med nya beteendemönster. När nya frågor aktualiseras och ska mätas krävs även tester och utvärderingar av nya frågeinstrument innan de tar plats i enkäten. SOM-institutet lägger också stor vikt vid att undersöka vilka grupper som väljer att svara – och kanske framför allt de som väljer att *inte* svara – på enkäterna. Analyser av orsaker till svarsbortfall men även dess konsekvenser är avgörande för att säkerställa SOM-undersökningarnas kvalitet.

I föreliggande rapport redovisas genomförandet av SOM-undersökningen i Göteborg 2024.[1] Utöver denna rapport finns även motsvarande rapporter för den nationella SOM-undersökningen 2024 och den västsvenska SOM-undersökningen 2024. I en första del beskrivs undersökningens urval, formulärdesign och datainsamlingsarbete. En andra del redogör för fältarbetet och listar de olika kontaktförsök och påminnelseinsatser som riktades till respondenterna. Därefter ligger fokus på svaren och inflöde av svar, där svarsmönster, bortfall och representativitet analyseras.

Rapporten är framtagen av biträdande undersökningsledare Cornelia Andersson, Julia Bergquist och Klara Persson. För frågor, kontakta SOM-institutet på info@som.gu.se eller 031 786 3300.

[1] Metodöversikten bygger på tidigare års metodrapporter, se Bergquist, J. & Andersson, C. (2024).

2 Population och urval

Population

SOM-undersökningarna strävar efter att i så hög utsträckning som möjligt vara representativa för de populationer som studeras. Under SOM-undersökningarnas långa historia har målpopulationen för studierna varierat något, men är över lag likvärdiga. Populationen för SOM-undersökningen i Göteborg 2024 var personer över 16 års ålder boende i Göteborgs kommun. Det är denna population som undersökningen gör anspråk på att uttala sig om.

Urval

SOM-undersökningen i Göteborg 2024 använde sig av ett obundet slumpmässigt urval, vilket är ett pålitligt och vetenskapligt beprövat sätt för att kunna göra statistiska inferenser till en population på basis av en urvalsundersökning. Urvalsramen utgjordes av Skatteverkets folkbokföringsregister (RTB) och innefattade därigenom alla svenska och utländska medborgare som i början av augusti 2024 hade sin primära adress i Göteborg. Folkbokföringsregistret uppdateras kontinuerligt vilket innebär att täckningsfelet – det vill säga skillnaden mellan registret som urvalet är baserat på (rampopulationen) och populationen som undersöks (målpopulationen) – blir minimalt och uppstår främst vid dödsfall, invandring eller utvandring.

En närbesläktad källa till bortfallsfel i urvalet är olika typer av fel i folkbokföringen, där felaktig adress är den mest betydande orsaken. Skatteverket uppskattar i sin årsredovisning för 2024 det totala folkbokföringsfelet till 2,2 procent (Skatteverket, 2025). Det innebär hypotetiskt att vi inte når fram till cirka två procent av individerna i vårt urval vilket får konsekvenser för hur vi beräknar svarsfrekvensen i undersökningen. Hade vi kunnat definiera bort folkbokföringsfel från bruttourvalet hade nettosvarsfrekvensen sannolikt varit högre.

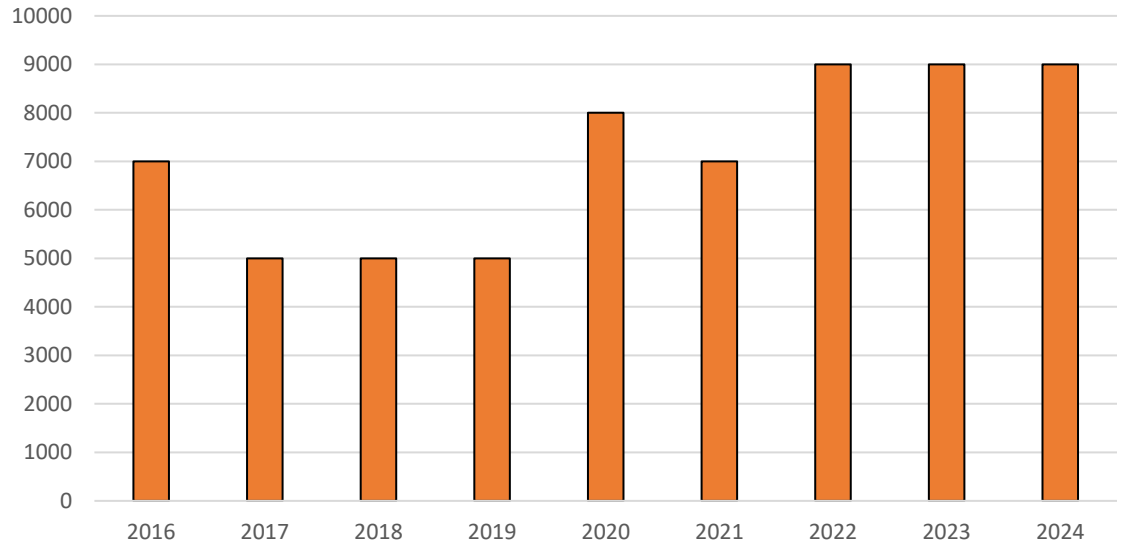
Tabell 1 redovisar urvalet i SOM-undersökningen i Göteborg 2024. SOM-undersökningen i Göteborg 2024 hade ett totalt urval om 9 000 personer.

Tabell 1 Urval i 2024 års SOM-undersökning i Göteborg

Urvalsstorlek	Ålder
9 000	16+ år

Figur 1 visar hur urvalet i SOM-undersökningen i Göteborg sett ut under de nio år undersökningen genomförts. Urvalet har varierat något över tid. Under 2016 års undersökning var urvalet 7 000 på grund av ett incitamentsexperiment (Arkhede, Oscarsson & Vernersdotter, 2017) och 2017–2019 låg urvalet på 5 000. I 2022, 2023 och 2024 års undersökningar uppgick urvalet till 9 000, återigen på grund av metodexperiment, samt för att möjliggöra nedbrytningar på lägre geografiska nivåer. Experimenten från undersökningen 2024 redovisas i delen om fältarbete i denna rapport.

Figur 1 **Urval i SOM-undersökningen i Göteborg 2016–2024 (antal)**



Urvalet till årets undersökning drogs den 13 augusti 2024 från Skatteverkets registertjänst Navet och levererades direkt till undersökningsföretaget Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator). Undersökningsföretaget avidentifierade urvalsfilerna och skickade dem till SOM för kontroll av urvalets representativitet relativt befolkningen.

3 Frågeformulär

SOM-undersökningen i Göteborg 2024 genomfördes huvudsakligen med postalt utskickade brev som gav möjlighet att besvara enkäten på webben, men även med postalt utskickade frågeformulär.

Pappersformulärens utformning och innehåll

Formuläret bestod av en framsida, en förstasida med instruktioner och innehållsförteckning, 12 sidor med enkätfrågor och en baksida. Totalt var hela formuläret 16 sidor. Formuläret var i likhet med tidigare års enkäter i A4-format. År 2020 genomfördes ett experiment i SOM-undersökningen i Göteborg som utvärderade effekten av ett formulär på 12 frågesidor jämfört med ett på 9 frågesidor. Experimentet visade att svarsfrekvensen minskade bland de som svarade på papper men var inte påverkad bland de som svarade på webben (Sandelin, 2022). Resultaten från experimentet användes som underlag till beslutet att från och med 2021 utöka formuläret till 12 frågesidor. Tabell 2 ger en översikt över formulären 2016–2024.

Tabell 2 Formulärets innehåll, SOM-undersökningen i Göteborg 2016–2024

År	Antal frågor	Sidor enkätfrågor	Totalt antal sidor
2016	46	8,5	12
2017	45	8,5	12
2018	48	9	12
2019	47	9	12
2020 Edition 1	50	9	12
2020 Edition 2	63	12	16
2021	58	12	16
2022	61	12	16
2023	65	12	16
2024	65	12	16

Huvuddelen av frågorna i SOM-undersökningen i Göteborg 2024 hade fasta svarsalternativ med rutor för respondenten att kryssa i, men några frågor var öppna och krävde ett kort svar i fritext. Dessa frågor rörde bland annat morgontidningsläsning, viktiga samhällsfrågor och respondentens yrke. Svaren på de öppna frågorna kodades av en grupp forskningsassistenter på SOM-institutet efter fördefinierade kodscheman med uttömmande och ömsesidigt uteslutande kategorier försedda med en unik numerisk kod. Kodscheman finns tillgängliga i kodböckerna för 2024 års undersökning. [2]

Webbformulärens utformning och innehåll

Sedan 2012 genomförs SOM-undersökningarna med en kombination av postala enkäter och webbenkäter. Åtkomst till den digitala enkäten sker genom SOM-institutets hemsida, via en webbadress, QR-kod som inkluderades i brevet eller via en länk som skickades ut via sms. Frågorna i webbenkäten utformades så långt som möjligt på samma sätt som i pappersenkäten. Sidbrytningarna i den digitala versionen följde däremot inte pappersversionen. Inga frågor var programmerade att vara obligatoriska att svara på vilket innebar att respondenterna på webben i likhet med med de som svarade på pappersversionen kunde klicka sig vidare i enkäten utan att svara på alla frågor. De frågor som svarspersonerna i pappersversionen instruerades att hoppa över baserat på tidigare svar doldes automatiskt i den digitala versionen av enkäten. Somliga personer som svarade via webben såg därför en kortare version av enkäten än de som svarade på papper.

4 Datainsamling

Datainsamlingen för SOM-undersökningen i Göteborg 2024 ägde rum med start i september 2024 och pågick till och med slutet av december 2024. SOM-undersökningarna använder en undersökningsdesign som kallas mixed mode. Mixed mode innebär att flera datainsamlingsmetoder används i en och samma undersökning. I SOM-undersökningarna avser detta att postala enkäter och webbenkäter kombineras.

Den primära datainsamlingsmetoden var via postenkäter som returnerades till Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator) där de genomgick en skanningsprocess. Den andra datainsamlings-

[2]Samtliga kodböcker finns tillgängliga på SOM-institutets hemsida.

metoden var en webbenkät, även där administrerade Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator) formulären och datainsamlingen. Vid slutet av fältperioden slogs data från pappersenkäterna och webbenkäterna ihop till en samlad datafil.

Webbsvar

I SOM-undersökningen i Göteborg 2024 fick respondenterna *enbart* möjligheten att svara på webben vid det första utskicket, något som introducerades 2021 och som resulterade i en högre andel webbsvar. Här skiljer sig fältplanen något för SOM-undersökningen i Göteborg jämfört med övriga SOM-undersökningar.

Tabell 3 visar andel webbsvar i SOM-undersökningen i Göteborg sedan starten 2016. Det var 3 065 personer, motsvarande 34 procent av bruttourvalet och 71 procent av de svarande som besvarade den SOM-undersökningen i Göteborg digitalt 2024.

Tabell 3 Andel webbsvar för SOM-undersökningarna i Göteborg 2016–2024 (antal, procent)

Undersökning och år	Antal webbsvar	Andel av svarande
SOM-undersökningen i Göteborg 2016	549	15,9
SOM-undersökningen i Göteborg 2017	378	14,1
SOM-undersökningen i Göteborg 2018	422	16,6
SOM-undersökningen i Göteborg 2019	460	19,1
SOM-undersökningen i Göteborg 2020	967	24,4
SOM-undersökningen i Göteborg 2021	2 476	73,0
SOM-undersökningen i Göteborg 2022	2 988	70,1
SOM-undersökningen i Göteborg 2023	3 027	70,3
SOM-undersökningen i Göteborg 2024	3 065	71,1

Vem svarar på webben och hur?

Svarsmönstret i olika grupper bland webbsvaren har visat sig stabilt under de nio år SOM-undersökningen i Göteborg genomförts. Samma mönster kan noteras i den nationella och västsvenska SOM-undersökningen där webbsvar varit möjligt sedan 2012. Det finns en tydlig åldersskillnad mellan andel papperssvar och webbsvar, där de yngre i högre utsträckning svarar på webb och de äldre i högre utsträckning svarar på papper, en skillnad som dock har minskat i och med skiftet till att enbart kunna svara på webben vid första utskicket. I SOM-undersökningen i Göteborg 2024 var det omkring 82 procent av de svarande mellan 20 och 29 år som valde att svara på webben. Motsvarande andel i gruppen 60–69 åringar var 67 procent och i gruppen 70–79 åringar 56 procent. Andelen män som svarar på webben (73 procent) skiljer sig signifikant mot andelen kvinnor (69 procent).

Det interna svarsbortfallet, det vill säga den andel av de svarande som valt att inte svara på en eller flera frågor i enkäten men som ändå skickat in den, skiljer sig signifikant åt beroende på om respondenten svarar på webben (fyra procent) eller på papper (tio procent). Denna skillnad kvarstår vid kontroll för kön och ålder.

De huvudsakliga verktygen respondenterna kunde använda för att komma åt webbenkäterna var datorer och portabla enheter som mobiltelefoner och surfplattor. Dessa olika plattformar kan i sin tur ha olika skärmstorlek, något som är centralt för upplevelsen av frågeformulären. Det är svårt att veta exakt hur varje enskild respondent såg det digitala formuläret, men ur data framgår hur många som

svarade på dator, surfplatta eller på mobilen, samt hur svarsbortfall och svarsutfall skiljde sig beroende på vilket digitalt verktyg som användes.

Som tabell 4 redovisar kom 33 procent av de digitala svaren på den SOM-undersökningen i Göteborg 2024 från en dator, 66 procent från en mobiltelefon och resterande 1 procent från en surfplatta.

Tabell 4 Andel svar på dator, surfplatta och mobil (procent)

Undersökning	Andel svar på dator	Andel svar på mobil	Andel svar på surfplatta
SOM-undersökningen i Göteborg 2018	55	37	8
SOM-undersökningen i Göteborg 2019	51	42	7
SOM-undersökningen i Göteborg 2020	50	46	4
SOM-undersökningen i Göteborg 2021	38	61	1
SOM-undersökningen i Göteborg 2022	43	54	3
SOM-undersökningen i Göteborg 2023	36	62	2
SOM-undersökningen i Göteborg 2024	33	66	1

Precis som det finns åldersskillnader bland de som svarar på papper respektive webb återfinns en ojämn åldersfördelning bland de som svarar på dator, surfplatta eller mobil. I åldersgruppen 16–69 åringar är mobilen det vanligaste verktyget att svara på av de som svarar på webben. I åldersgruppen 70+ är i stället dator det vanligaste sättet att besvara enkäten. Bland de som svarade på webben återfinns en signifikant skillnad vad gäller svarsbortfall hos de som svarar på mobil jämfört med de som svarar på dator, även under kontroll för kön och ålder. SOM-undersökningen i Göteborg 2024 kunde nås via webbkod, QR-kod samt SMS-länk. Till följd av ett tekniskt missöde registrerades inte andel login via SMS-länk korrekt för de första två SMS-utskicken i undersökningen 2024.

5 Fältarbete

Fältarbetet för 2024 års SOM-undersökning i Göteborg följde i stora drag samma upplägg som för tidigare år (Bergquist & Andersson, 2024), med några nämnvärda ändringar som kommer att avhandlas under denna rubrik. Utskick och insamling av enkäter utfördes för åttonde gången av det fristående undersökningsföretaget Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator), som svarade för den tekniska och praktiska delen av datainsamlingen såsom tryck och distribution av enkäter, påminnelser via post, skanning av de inkomna svaren, programmering av och insamling via de digitala enkäterna samt för påminnelser via SMS. SOM-institutet svarade för allt innehåll i utskick och enkäter.

SOM-institutet ansvarade även för framtagning av den fältplan som användes för SOM-undersökningarna. Fältperioden inleddes den 16 september och varade 105 dagar, vilket är ungefär lika lång tid som under de senaste åren. Undersökningen stängde den 30 december.

Experiment i SOM-undersökningen i Göteborg 2024

Fältplanen för SOM-undersökningarna har under lång tid följt samma upplägg. SOM-institutet har dock vid flera tillfällen utvecklat fältplanen för att möta nya förutsättningar och utmaningar. När större förändringar i undersökningens upplägg görs föregås det av noggrant utvärderande experiment. Exempel på större förändringar är avskaffandet av telefonpåminnelser (Arkhede, 2018) och införandet

av incitament för att delta i undersökningen (Arkhede, Oscarsson & Vernersdotter, 2017). Utfallen av experiment som genomförs publiceras på SOM-institutets hemsida under fliken Metodforskning.

I SOM-undersökningen i Göteborg 2024 genomfördes två experiment. Ett av experimenten gick ut på att utöver SOM-institutets logga addera en logga från en lokal välkänd aktör i de utskick som gjordes under fältperioden. Syftet med att inkludera en välkänd aktörs logga i utskicken var att fler skulle öppna kuverten och förhoppningsvis svara i högre utsträckning. Den adderade loggan som användes i experimentet var Göteborgs Stads logga. Hälften av urvalet fick endast SOM-institutets logga i sina utskick medan resterande del av urvalet utgjorde experimentgrupp och således fick utskick med både SOM-institutets logga och Göteborgs stads logga på kuvertet. Mer information om bakgrunden till experimentet och dess upplägg går att läsa i förregistreringen (Lundmark & Persson, 2024).

Det andra experimentet som genomfördes i SOM-undersökningen i Göteborg 2024 var att erbjuda fler språk att besvara enkäten på för att se om det kan höja svarsfrekvensen inom svårnådda grupper som utrikes födda. En majoritet av urvalspersonerna födda utanför Norden och en mindre andel urvalspersoner födda inom Norden gavs möjlighet att utöver svenska besvara webbenkäten på engelska och arabiska. Möjligheten att besvara enkäten på engelska och arabiska erbjöds i samtliga utskick till experimentgruppen på respektive språk. En utförligare beskrivning av experimentet och planerade analyser för framtida publikation finns att ta del av här (Lundmark & Persson, 2024).

Fältplan och insatser

2024 års SOM-undersökning i Göteborg inleddes den 9 september 2024 med utskick av ett aviseringskort som informerade respondenterna om att de blivit slumpmässigt utvalda att delta i årets undersökning (se tabell 5. En vecka senare påbörjades fältperioden då ett brev skickades ut med instruktioner om hur man besvarade enkäten på webben, en informationsbroschyr om SOM-institutets verksamhet, kort information på 8 olika språk samt en godis. Tidigare år har respondenter erbjudits möjligheten att besvara enkäten både på papper och via internet, men sedan 2021 års SOM-undersökning i Göteborg ges möjligheten att besvara enkäten på papper först i samband med missiv 2. Förändringen gjordes efter ett experiment i den nationella SOM-undersökningen 2020. För en kort sammanfattning av experimentet, läs här. Under resterande del av fältperioden genomfördes en serie påminnelseinsatser per brev och per sms. Alla påminnelser via brev innehöll pappersenkäten tillsammans med ett frankerat svarskuvert. Utöver det innehöll samtliga papperspåminnelser inklusive tack- och påminnelsekortet inloggningsuppgifter till webbenkäten samt en QR kod som tog respondenterna direkt till webbenkäten. Påminnelserna via SMS innehöll en länk och inloggningsuppgifter till webbenkäten. De utvalda respondenterna kunde när som helst under fältperioden avsäga sin medverkan genom att ta kontakt med SOM-institutet varpå påminnelseinsatserna upphörde.

Totalt genomfördes 11 insatser (aviseringar och påminnelser), varav ett aviseringskort, fem postala utskick där de fyra sista innehöll en pappersenkät, ett tack- och påminnelsekort och fyra sms-påminnelser. Nedanstående tabell redogör för fältplanen i sin helhet och listar de datum vid vilket varje insats skickades ut. I normalfallet medför ett postalt utskick att materialet når respondenten 2–4 arbetsdagar efter utskicksdatum, medan ett sms når respondenten i princip direkt.

Tabell 5 Fältinsatser för SOM-undersökningen i Göteborg 2024

9 sept	Utskick av **Aviseringsvykort**
16 sept	Utskick av **Missiv 1** – information om hur man besvarar enkäten på webben, informationsbroschyr, information på åtta språk och godis.
25 sept	Utskick av **Tack-/påminnelsevykort** (med omslutande kuvert)
3 okt	Utskick av **Missiv 2** – formulär, svarskuvert och penna.
17 okt	Utskick av **SMS 1**.
31 okt	Utskick av **Missiv 3** – formulär och svarskuvert.
5 nov	Utskick av **SMS 2**. Innehållande länk för att avböja medverkan i undersökningen.
18 nov	Utskick av **Missiv 4** – formulär och svarskuvert.
21 nov	Utskick av **SMS 3**. Innehållande länk för att avböja medverkan i undersökningen.
2 dec	Utskick av **Missiv 5** – formulär, svarskuvert och bortfallsenkät.
5 dec	Utskick av **SMS 4**. Innehållande länk för att avböja medverkan i undersökningen.
30 dec	**Fältstopp**

Under fältperioden skickades ett tackbrev ut till de respondenter som besvarat undersökningen. I början av fältperioden när inflödet var högt skickades tackbrev ut flera gånger i veckan, men senare under fältperioden när inflödet var lägre skickades tackbrev ut ungefär en gång i veckan. Tackbrevet innehöll en belöning i form av en trisslott till de respondenter som hade fyllt 18 år innan fältperiodens start. För de respondenter som var 17 år eller yngre när fältarbetet inleddes skickades i stället ett presentkort på ICA värt 75 SEK. Införandet av belöningarna är ett resultat av 2016 års metodologiska experiment då effekten av dessa testades i SOM-undersökningen i Göteborg. I experimentet framkom att belöningar i form av trisslotter hade positiv effekt på nettosvarsfrekvensen (mellan 4 och 6 procentenheter) utan att försämra datakvaliteten (Arkhede, Oscarsson och Vernersdotter, 2017). Från och med 2017 års SOM-undersökningar erbjuds denna belöning till samtliga svarande över 18 år.

Fältarbetet för 2024 års undersökning avslutades med att Institutet för kvalitetsindikatorer (Indikator) gjorde en slutskanning av inkomna enkäter och sammanställde en datafil som skickades till SOM-institutet för validering den 8 januari 2025. Den sista registrerade enkäten inkom 6 januari. Vid datavalideringsprocessens slut avidentifierades enkäterna och alla kontaktuppgifter raderades. De fysiska enkäterna som kommit in förstördes i enlighet med bestämmelser om sekretessavfall.

Postala påminnelser

Utskick och påminnelser per post är stommen i SOM-undersökningarnas fältperiod. Ungefär 51 procent av det totala urvalet fick samtliga postala utskick då de varken svarade eller hörde av sig för avregistrering innan det sista utskicket gjordes.

Efter att aviseringskort och det första missivet med möjlighet att besvara enkäten på webben skickats ut påbörjades påminnelseinsatserna. Den första påminnelsen per post skickades ut som ett kuvertomslutet vykort där respondenterna tackades om de redan hade svarat och påmindes om att svara om de inte redan hade gjort det. De efterföljande påminnelserna innehöll ett kort brev med en inbjudan att svara på enkäten och en ny pappersenkät. Den sista påminnelsen per post innehöll, vid sidan av den ordinarie enkäten, en kort bortfallsenkät där de som ännu inte deltagit ombads att ange varför de inte svarat på undersökningen. Dessa svar redovisas som bortfall och analyseras i avsnitt 7 i föreliggande rapport.

SMS-påminnelser

Att använda SMS är en kostnadseffektiv påminnelsemetod som är enkel att administrera. Totalt telefonnummersattes 48 procent av urvalet över 18 år vid fältperiodens början. Yngre telefonnummersätts i lägre grad än äldre. Skevheten i telefonnummersättningen beror till stor del på att äldre i större utsträckning är etablerade med fasta bostadsorter och telefonnummer, vilket medför att det blir lättare att få tag i telefonnummer till dessa grupper. Tabell 6 visar telefonnummersättningsgraden för olika åldersgrupper av de urvalspersoner som gick till telefonnummersättning i 2024 års SOM-undersökning i Göteborg.

Tabell 6 Andel telefonnummersatta (mobiltelefonnummer) per åldersgrupper, SOM-undersökningen i Göteborg 2024 (procent)

Samtliga	18–29 år	30–49 år	50–64 år	65+ år
48%	26%	48%	55%	63%

Tabell 7 redovisar det övergripande upplägget för sms-påminnelser i SOM-undersökningen i Göteborg 2024. Totalt fyra SMS skickades ut under fältperioden. I samtliga SMS ingick en länk och inloggningsuppgifter till webbenkäten. I Appendix I finns en detaljerad beskrivning av samtliga SMS.

Tabell 7 SMS-utskick i SOM-undersökningen i Göteborg 2024

Utskick	Antal skickade sms	Fältdag
1	2 543	31
2	2 253	50
3	1 821	66
4	1 521	80

Avböja medverkan

I undersökningen 2024 fick de respondenter som inte ville delta möjligheten att från och med SMS 2 klicka på en länk som gick till en bortfallsenkät där de kunde ange skäl till varför de inte ville delta. Tabell 8 redovisar alla som klickat på länken för att avböja sin medverkan. Resultaten över de som besvarade bortfallsenkäten redovisas i avsnitt 7. Att erbjuda en tidig utväg från undersökningen är positivt ur ett respondentperspektiv, för att på så sätt ge respondenterna en enkel väg att neka deltagande.

Texten om möjlighet att avböja medverkan i undersökningen via SMS löd:

> ” Vill du inte delta kan du klicka på följande länk: [länk till bortfallsenkät].”

Utfallet av att ha ett alternativ till att avböja att medverka i undersökningen leder likt resultatet från ett experiment i 2016-års undersökning till ett större bortfall tidigt i fältperioden (Jansson, Tipple & Weissenbilder, 2018). Fördelarna med detta är flera, bland annat slipper respondenterna motta ett större antal utskick av enkäten vilket även är finansiellt och miljömässigt besparande. Nackdelarna är att man riskerar att missa respondenter som eventuellt hade svarat vid ett senare utskick av enkäten, om en möjlighet att avböja ej hade funnits tillgängligt.

Tabell 8 **SMS: Antal avböjd medverkan, andel avböjd medverkan och andel av totalt bortfall, 2024 (procent)**

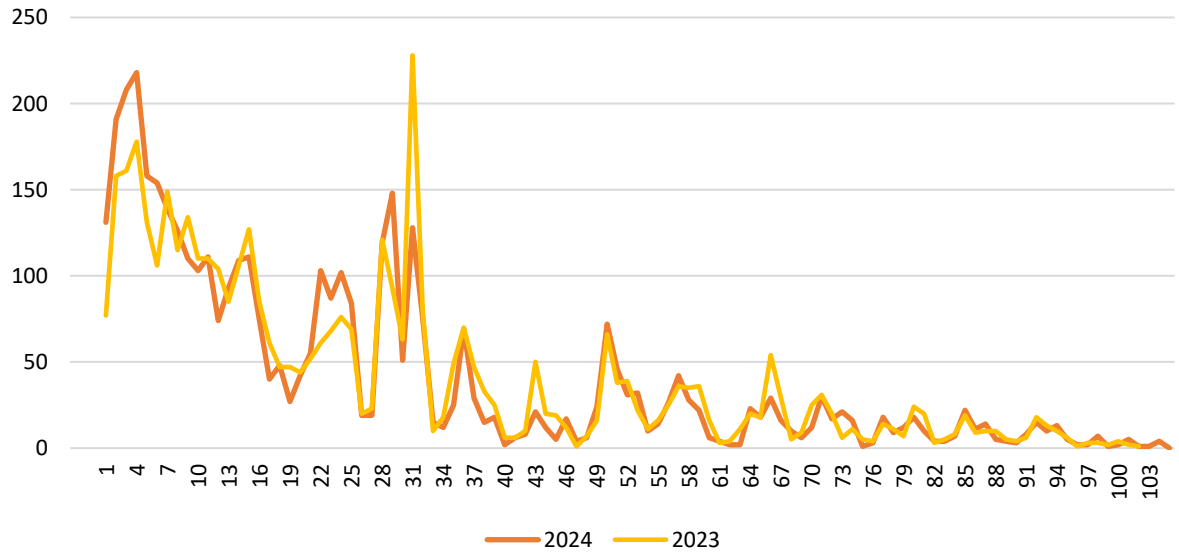
	Antal avböjd medverkan	Andel SMS-mottagare som avböjd medverkan	Andel av bortfall*
SOM-undersökningen i Göteborg	411	18%	9%

Kommentar: *Avser andelen av det totala bortfallet i undersökningen.

6 Inflöde

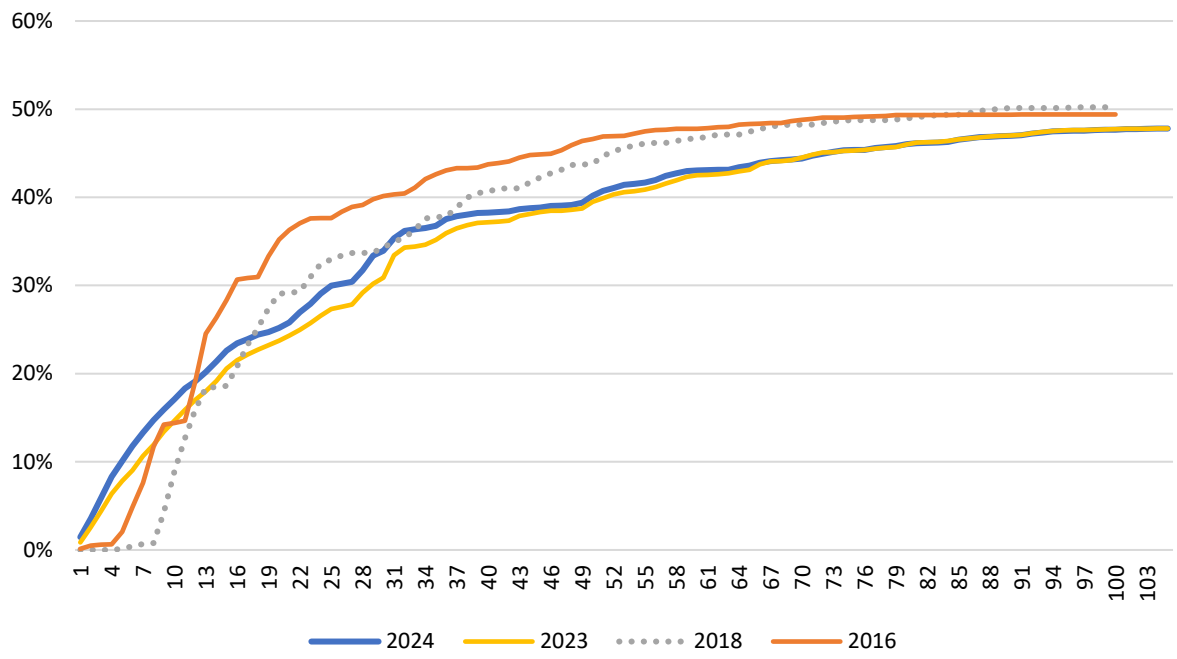
SOM-undersökningen i Göteborg har uppvisat liknande inflödesmönster sedan 2021 då respondenterna enbart kunnat besvara enkäten på webben till en början. Den första inflödestoppen kommer därmed in snabbare än när pappersenkäter skickades ut i det första utskicket. Inflödet av ifyllda enkäter under fältperioden kommer i vågor, tydligt i fas med utskick, helger och påminnelseåtgärder. De första dagarnas höga toppar och djupa dalar är resultatet av det stora inflödet under vardagar och avsaknaden av inflöde under helgdagar.

Figur 2 **Inflöde per dag i SOM-undersökningen i Göteborg 2023–2024 (antal enkäter)**



De flesta respondenter som väljer att svara på en SOM-undersökning gör det redan under de första veckorna. Vid fältdag 30 var bruttosvarsfrekvensen för 2024 års SOM-undersökning i Göteborg 34 procent och 81 procent av de slutgiltiga svaren kom in innan den första november (se figur 3).

Figur 3 **Dagligt inflöde av enkäter i SOM-undersökningen i Göteborg 2016, 2018, 2023–2024 (kumulativ procent av bruttourvalet)**



30 dagar in i fältperioden ligger som tidigare nämnt bruttosvarsfrekvensen på 34 procent men genom att låta undersökningen vara i fält i ytterligare 75 dagar uppnår SOM-undersökningarna en bättre slutgiltig åldersmässig representativitet och en något lägre skattning av faktorer som politiskt intresse och prenumeration på morgontidning, vilka brukar samvariera med bland annat ålder, kön och etableringsgrad i samhället och ofta används som referensvariabler.

I tabell 9 syns att längden på 2024 års undersöknings fältperiod avhjälpte initiala skevheter något i såväl svarsgruppens ålder som i prenumeration på morgontidning och politiskt intresse. Bland de olika åldersgrupperna syns till exempel hur de mellan 20–29 år, som är svåra att nå under fältperioden, svarar i något större utsträckning när fältperioden hålls längre.

Tabell 9 **Effekt av lång fältperiod på SOM-undersökningen i Göteborg 2024 (andel svar i olika grupper)**

	16–19 år	20–29 år	30–39 år	40–49 år	50–59 år	60–69 år	70–79 år	80–89 år	90 år	Total	Mycket intresserad av politik	Prenumeration på morgon-tidning[3]
Fältdag 40	3,5	12,6	17,4	14,9	15,8	15,5	14,0	5,6	0,8	100,0	21,6	11,6
Sista fältdagen	3,8	13,4	17,6	15,0	16,1	14,9	13,0	5,4	0,8	100,0	20,4	11,2
Δ fältdag 40 och sista fältdag	+0,3	+0,8	+0,2	+0,1	+0,3	-0,6	-1,0	-0,2	±0		-1,2	-0,4

[3] Prenumeration på morgontidning avser Göteborgs-Posten.

7 Svarsfrekvens och bortfall

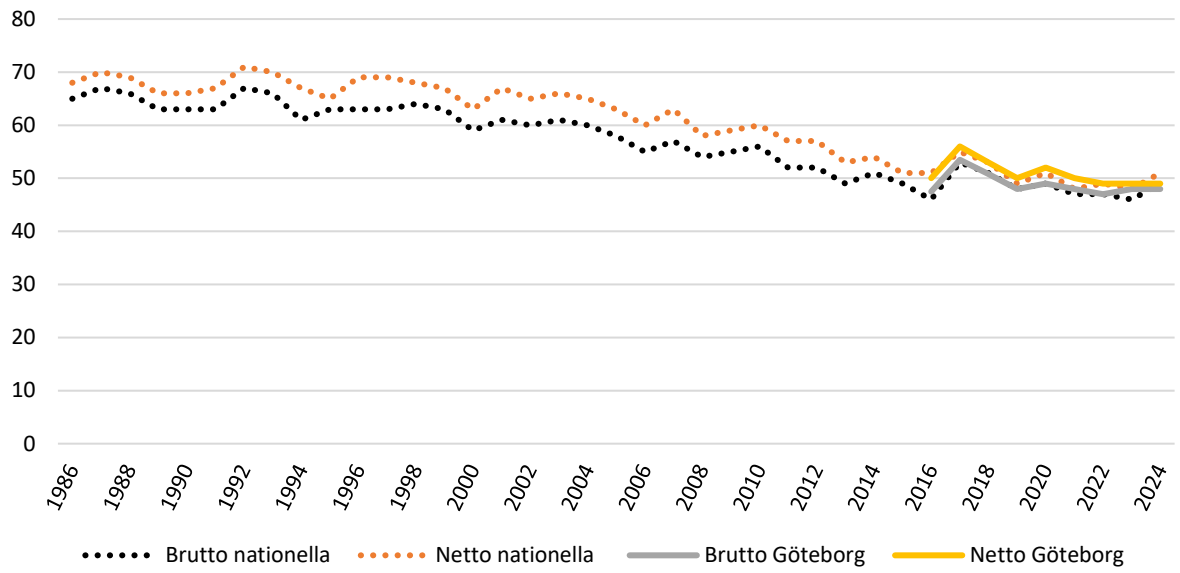
Från bruttourvalen räknar vi bort ett så kallat naturligt bortfall. Det naturliga bortfallet redogörs för senare i kapitlet. Det kvarvarande nettourvalet ligger till grund för redovisningar av undersökningarnas svarsfrekvens. Nettosvarsfrekvensen för SOM-undersökningen i Göteborg 2024 var 49 procent.

Tabell 10 Svarsfrekvenser för SOM-undersökningen i Göteborg 2024

Bruttourval	9 000
Naturligt bortfall	272
Nettourval	8 728
Vägran	470
Ej anträffade	3 944
Antal svarande	4 314
Svarsfrekvens brutto	48 %
Svarsfrekvens netto	49 %

Historiskt har de nationella SOM-undersökningarna uppvisat en mycket hög svarsfrekvens med en genomsnittlig svarsfrekvens för alla de nationella undersökningarna 1986–2024 på 61 procent medan motsvarande siffra för bruttosvarsfrekvensen är 57 procent (figur 4). Den genomsnittliga nettosvarsfrekvensen för Göteborg 2016–2024 är 51 procent och bruttosvarsfrekvensen 49 procent. Svarsfrekvensen har i SOM-undersökningarna, precis som i många andra undersökningsserier, sjunkit i jämn takt sedan början på 1990-talet till följd av lägre kontaktgrad och fler svarsvägrare. I och med de instiftade incitamenten uppvisade dock undersökningen en tillfällig stigande svarsfrekvens år 2017. Skillnaden mellan brutto- och nettosvarsfrekvensen är 1 procentenhet i 2024 års undersökning i Göteborg. Sedan SOM-undersökningarna i Göteborg startade 2016 har det varit mellan en och tre procentenheters skillnad mellan brutto- och nettosvarsfrekvens (se figur 4).

Figur 4 **Brutto- och nettosvarsfrekvens i de nationella SOM-undersökningarna 1986–2024 och SOM-undersökningen i Göteborg 2016–2024 (procent)**



Av tabell 11 framgår hur svarsbenägenheten i SOM-undersökningen i Göteborg varierar med könstillhörighet, ålder och stadsdel. I likhet med erfarenheterna från tidigare års SOM-undersökningar i Göteborg svarar kvinnor som grupp i större utsträckning än vad män gör. Av kvinnorna svarade 51 procent och av männen svarade 47 procent på SOM-undersökningen i Göteborg 2024. Denna könsskillnad är relativt konstant över tid då den genomsnittliga skillnaden i svarsfrekvens sedan starten 2016 är fem procentenheter. Representativiteten i olika åldersgrupper medför en stor utmaning. De äldre åldersgrupperna svarar i högre utsträckning än de yngre åldersgrupperna. Införandet av incitament i 2017 års undersökningar var ett försök att hantera denna problematik och trisslotter visade sig vara en mer effektiv belöning i de yngre åldersgrupperna än i de äldre (Arkhede, Oscarsson & Vernersdotter, 2017). Mellan Göteborgs fyra olika stadsområden så är skillnaden i nettosvarsfrekvens påtaglig. Det skiljer omkring 20 procentenheter i svarsfrekvens 2024 mellan det stadsområde som har lägst, Nordost (35%), jämfört med de som har högst, Sydväst och Centrum (55%).

Tabell 11 Nettosvarsfrekvens i olika grupper i SOM-undersökningarna i Göteborg, 2016–2024 (procent)

		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Antal nettourval 2024
	Samtliga	50	56	53	50	52	50	49	49	49	8 728
Kön	Kvinnor	53	58	55	52	54	53	53	50	51	4 280
	Män	47	54	51	48	50	47	47	45	47	4 425
Ålder	16–19 år	43	49	45	40	43	40	46	43	42	391
	20–24 år	35	39	38	35	41	39	37	31	35	727
	25–29 år	40	48	42	41	40	44	38	37	36	909
	30–39 år	44	49	47	45	45	44	41	40	42	1 803
	40–49 år	46	52	52	49	49	50	48	47	47	1 386
	50–59 år	54	62	55	53	56	49	52	55	54	1 288
	60–69 år	67	70	66	62	64	64	63	61	64	1 006
	70–79 år	70	77	77	73	73	66	68	65	70	795
	80–85 år	58	71	74	76	66	68				
	80+ år[1]							67	60	64	422
Stadsområde	Nordost	43	40	40	38	37	36	37	33	35	1 497
	Centrum	56	61	58	55	57	58	55	53	55	2 949
	Sydväst	56	62	58	52	53	55	55	55	55	1 810
	Hisingen	49	55	52	50	54	46	48	46	48	2 425

Kommentar: Resultaten baseras på registerdata från Skatteverkets registertjänst *Navet*. [1] Under 2022 och 2023 var den över åldersgränsen 90, från och med 2024 slopas den övre åldersgränsen.

Kontaktgrad

En grundförutsättning för att få svar på SOM-undersökningen är att enkäterna når de som blivit utvalda att delta i respektive undersökning. SOM-institutet använder sig av flera kontaktvägar under fältarbetets gång för att komma i kontakt med dem som ingår i urvalet (se avsnitt 5). Påminnelser genomförs via brev och SMS.

Kontaktgraden avser andel personer i urvalet som SOM-institutet varit i kontakt med under undersökningens fältperiod. Samtliga personer i urvalet som på något sätt återkopplat till SOM-institutet under fältperioden noteras som bekräftad kontakt, även de som hör av sig för att avböja medverkan. Respondenter som vi inte haft bekräftad kontakt med kan ha mottagit och öppnat brevet och valt att inte svara på enkäten utan att informera SOM-institutet eller så har kontaktförsöken inte nått personerna. Kontaktgraden i tabell 12 är således en indikation på både kontaktsvårigheter och ointresse att svara. Kontaktgraden för SOM-undersökningen i Göteborg visade en relativt stabil nivå de första tre åren undersökningen genomfördes. 2019 minskade dock kontaktgraden betydligt. Huvudanledningarna till den stora minskningen var att insatserna med telefonpåminnelser togs bort, att färre personer återkopplade till SOM-institutet samt ökade svårigheter att hitta telefonnummer till personerna i urvalet då bara mobilnummer nummersätts för sms-påminnelser. I 2023 års SOM-undersökning ökade kontaktgraden jämfört med 2022, vilket grundar sig i en ökad

telefonnummersättningsgrad. Kontaktgraden 2024 är förhållandevis stabil i jämförelse med 2023. Totalt återkopplade omkring 56 procent av urvalet i den SOM-undersökningen i Göteborg 2024 på något sätt till SOM-institutet.

Tabell 12 Bekräftad kontakt i SOM-undersökningarna i Göteborg 2016–2024 (procent)

	Kontakt	Ej kontakt	Summa
2016	60,5	39,5	100
2017	64,3	35,7	100
2018	63,1	36,9	100
2019	54,5	45,5	100
2020	56,4	43,6	100
2021	53,1	46,9	100
2022	52,6	47,4	100
2023	55,8	44,2	100
2024	55,6	44,4	100

Kommentar: Kategorin kontakt innefattar alla som SOM-institutet haft bekräftad kontakt med, d.v.s. alla som svarat på enkäten eller bortfallsenkäten, avböjt sin medverkan via någon av sms-påminnelserna eller på annat sätt hört av sig till SOM-institutet och meddelat att de inte önskar delta i undersökningen.

I tabell 13 redovisas kontaktmönstret i detalj i SOM-undersökningen i Göteborg 2016–2024. Andelen som inte gått att telefonnummersätta (och därmed utan telefonnummer) ökade stort 2019 jämfört med 2018 och ökade ytterligare något 2020. Huvudanledningen är att SOM-institutet inte längre telefonnummersätter fasta telefonnummer utan enbart mobilnummer på grund av borttagandet av telefonpåminnelser. Det som tydligast demonstrerar ökningen i kontaktgrad 2023 jämfört med tidigare år visas i den ökade andelen telefonnummersatta där bekräftad kontakt saknas och andelen med bekräftad kontakt men som inte skickar in enkäten. Kontaktmönstret år 2024 ser i stort sett ut som 2023.

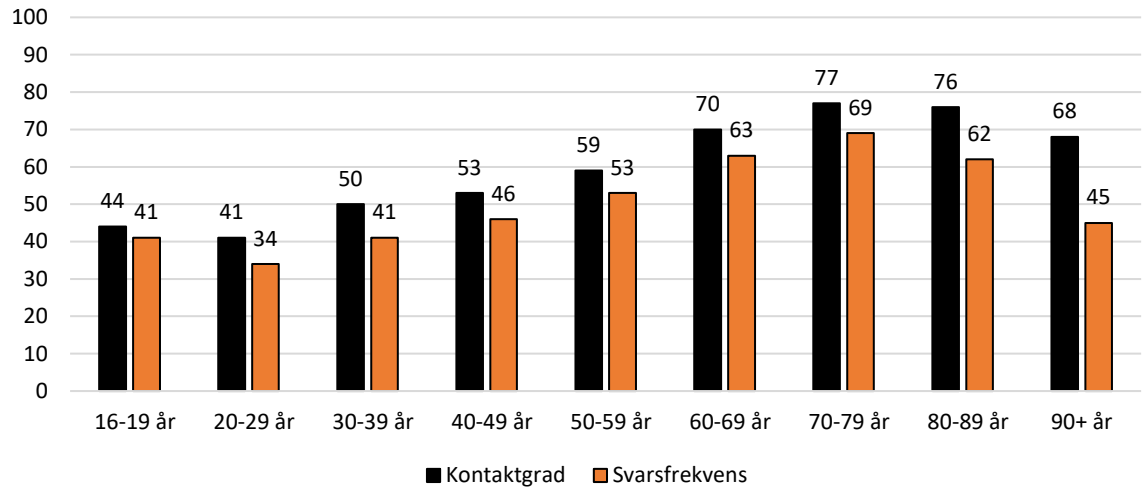
Tabell 13 Kontaktmönster i SOM-undersökningen i Göteborg 2016–2024 (procent)

	Ej kontakt				Kontakt			
	Adress okänd, utan telefonnummer	Adress okänd, med telefonnummer (ej svar på telefon)	Adress känd utan telefonnummer	Adress känd med telefonnummer (ej svar på telefon)	Ej inskickad enkät	Enkät ifylld och inskickad	Summa procent	Antal
2017	2,2	0,0	30,5	3,4	10,3	53,5	100	5 000
2018	1,7	0,0	23,9	9,6	14,0	50,8	100	5 000
	Adress okänd utan mobilnummer	Adress okänd med mobilnummer	Adress känd utan mobilnummer	Adress känd med mobilnummer	Ej inskickade enkät	Enkät ifylld och inskickad		
2016*	2,3	0,5	27,7	11,1	8,9	49,4	100	7 000
2019	2,0	0,2	30,2	13,0	6,3	48,2	100	5 000
2020	2,2	0,3	30,5	10,6	7,0	49,4	100	8 000
2021	2,1	0,4	31,2	13,2	5,2	47,9	100	7 000
2022	2,0	0,2	36,0	9,3	5,2	47,3	100	9 000
2023	0,6	0,2	28,3	15,1	8,0	47,8	100	9 000
2024	0,4	0,2	29,0	14,8	7,7	47,9	100	9 000

Kommentar: *I SOM-undersökningen i Göteborg 2016 genomfördes inga telefonpåminnelser, bara SMS-påminnelser.

Figur 5 visar hur kontakt- och svarsmönster varierar i urvalets olika åldersgrupper. Det är de yngre svarspersonerna som är klart svårast att etablera en kontakt med, vilket återspeglas i svarsfrekvensen. Bland personer i åldrarna 16–39 år är kontaktgraden mellan 41 och 50 procent. Kontaktgraden ökar stadigt upp i åldrarna och bland dem i åldrarna 70–79 år är det endast 23 procent som vi inte har någon bekräftad kontakt med. Då den äldre åldersgränsen tagits bort inför SOM-undersökningarna 2024 redovisas personer över 90 år i en separat grupp. Kontaktgrad och svarsfrekvens är något lägre i den äldsta åldersgruppen jämfört med åldersgrupperna 60–89 år men svarsfrekvensen är fortfarande högre än i de yngre åldersgrupperna. Differensen mellan bruttosvarsfrekvensen och bekräftad kontakt är mellan tre och 23 procentenheter för samtliga åldersgrupper. Äldre hör i högre utsträckning av sig via post eller telefon till SOM-institutet, själva eller genom ombud, för att avanmäla sin medverkan.

Figur 5 **Bekräftad kontaktgrad och bruttosvarsfrekvens i olika åldrar i SOM-undersökningen i Göteborg 2024 (procent)**



Svarsbortfall

Av de 4 687 personer som inte svarade på SOM-undersökningen i Göteborg 2024 var det 469 personer som SOM-institutet fick information kring varför de inte ville eller kunde delta i undersökningen. Det här avsnittet handlar om dessa personer.

Svarsbortfall och svarsvägran riskerar att leda till avvikelser från representativiteten mellan population och svarsgrupp, vilket måste tas i beaktande när materialet analyseras. Informationen om svarsbortfallet, alltså de respondenter som inte kan eller vill svara på enkäten, har inhämtats på flera sätt: direkt från respondenter eller anhöriga som hört av sig under fältarbetets gång, via den bifogade bortfallsenkäten med frågor om varför man inte önskar eller kan delta i undersökningen som följer med i sista påminnelsen och via länken att avböja sin medverkan i de tre sista sms-påminnelserna samt via Skatteverkets befolkningsregister.

Naturligt bortfall kallas den grupp av urvalet som inte *kan* delta i undersökningen på grund av att de är fysiskt eller mentalt oförmögna, avlidna, emigrerade eller har språksvårigheter som förhindrar dem från att fylla i enkäten. I undersökningen 2024 bestod den gruppen av 283 personer. Dessa personer avförs från bruttourvalet och inkluderas därmed inte i basen för beräkningarna av nettosvarsfrekvensen för SOM-undersökningarna.

Det naturliga bortfallet utgörs till största del av de som bor utomlands eller är bortresta under längre tid och därför inte är bosatta på den adress de är skrivna på i Sverige samt ”adress okänd/flyttat” (tabell 14), se dock även information om täckningsfel i avsnitt 2. En mindre grupp utgör ”fysiskt/mentalt oförmögen att svara” samt personer som registrerats som avlidna under fältperioden. Den minsta gruppen naturligt bortfall utgörs av ”ej svensktalande/språksvårigheter”.

Tabell 14 Kategorier av naturligt bortfall i SOM-undersökningen i Göteborg 2024 (procent)

Anledning	Procent
Fysiskt/mentalt oförmögen att svara	12
Adress okänd/flyttat	19
Bor utomlands/bortrest på längre tid	55
Ej svensktalande/språksvårigheter	4
Avliden	10
Summa procent	100
Antal personer	283

Mot bakgrund av att undersökningarna definierar bort personer som är fysiskt och mentalt oförmögna att svara på enkäten, finns det anledning att betona att undersökningens resultat i första hand speglar en frisk befolkning.

Utöver det naturliga bortfallet registrerades även andra anledningar till att inte delta i undersökningarna. Genom att respondenterna på eget initiativ kontaktade SOM-institutet eller svarade på den bortfallsenkät som skickades ut i det sista postala utskicket samt de kom till om de avböjde sin medverkan i någon av de tre sista sms-påminnelserna möjliggjordes en kartläggning över av vilka anledningar personer valde att inte svara på SOM-undersökningarna. I undersökningen 2024 uppgick den gruppen till 186 personer. Kategoriseringen av olika anledningar gjordes efter ett förutbestämt kodschema men av olika personer (tabell 15). Andelen i respektive kategori ska därför tolkas med försiktighet men fungerar trots det som en fingervisning om av vilka anledningar de som hör av sig, men väljer att avstå att svara på undersökningarna, anger.

Tabell 15 Specificerade skäl till att inte vilja delta i SOM-undersökningen i Göteborg 2024 (procent)

Anledning	Procent
Har inte tid	27
För många frågor	16
Vill av princip inte delta	15
Frågorna är ointressanta	5
Litar ej på anonymiteten	4
Frågorna är för svåra	1
Annat/blandade skäl/ej uppgett specifikt skäl	32
Summa procent	100
Antal personer	186

Kommentar: De som, genom att klicka på en länk i ett påminnelse-sms, avböjde att delta i undersökningen men inte uppgav en anledning ingår ej i redovisningen. Se tabell 8 för redovisning av sms-utskick och möjligheten att avböja sin medverkan.

8 Representativitet

Vilka som svarar och vilka som inte svarar på en frågeundersökning har betydelse för tolkningen av undersökningens resultat. Om en viss grupp är underrepresenterad och samma grupps svar systematiskt skiljer sig från övrigas blir studiens resultat mindre giltiga för populationen som helhet. Om svarsbenägenheten i en grupp varierar påtagligt mellan åren kan det också förklara variationer i svarsmönster för enskilda frågor.

Vi har studerat vilka konsekvenser skevheterna i representativiteten har för undersökningens träffsäkerhet genom att vikta resultaten för kön, ålder och geografisk hemvist och jämföra utfallet i den viktade och oviktade gruppen. Markstedt (2014) visar att träffsäkerheten i attitydfrågor om politiska förslag och bedömningar av ekonomin är hög trots de sjunkande svarsfrekvenserna. Frågor om nyhetskonsumtion påverkas däremot något mer av att delar av befolkningen har en lägre representation i svarsunderlaget. De dalande svarsfrekvenserna har alltså en effekt på svarens träffsäkerhet i vissa typer av frågor där det existerar stora generationsskillnader.

Svarsgruppens sammansättning

För att kontrollera hur väl svarsgruppen speglar befolkningen jämförs fördelningen i de registervariabler som Skatteverket tillhandahåller i urvalet och svarsgruppen med den i befolkningen. Vi har redan konstaterat att män och unga svarar i lägre utsträckning än kvinnor och äldre personer vilket gör avtryck i svarsgruppens sammansättning. I tabell 16, 17 och 18 redovisas bruttourvalet, nettourvalet och svarsgruppens representativitet i fråga om kön, ålder och födelseland relativt befolkningen. Alla jämförelser avser den del av befolkningen som urvalet representerar, det vill säga boende i Göteborgs kommun i åldrarna 16 år och äldre.

Fördelningen mellan kvinnor och män är 50/50 i befolkningen. Bland de svarande i SOM-undersökningen i Göteborg är fördelningen 51/49, vilket tydliggör hur kvinnor är mer benägna att svara på undersökningen än män (tabell 16).

Tabell 16 Könsfördelning bland urval och svarande jämfört med befolkningen i Göteborg, SOM-undersökningen i Göteborg 2024 (procent)

Befolkningsunderlag	Kvinnor	Män	Summa
Befolkningen	49,9	50,1	100
Bruttourval	49,1	50,9	100
Nettourval	49,2	50,8	100
Svarande totalt	51,1	48,9	100

Kommentar: Data om befolkningen, avgränsade till åldersintervallet 16 och äldre och data om respektive urval är hämtade från registerdata från Statistiska centralbyrån (www.scb.se). Data om svarande är hämtade från respondentens egen uppgift (registerdata i de fall uppgift saknas).

En av de större skevheterna i representativitet hittar vi i åldersfördelningen bland svarspersoner jämfört med befolkningen. Åldersrepresentativiteten bland svarspersonerna skiljer sig mest åt från befolkningen bland 16–29-åringar som är underrepresenterade med sju procentenheter och 65+ åringar som är överrepresenterade med sju procentenheter (tabell 17). Skevheten i åldersfördelningen är större bland män än bland kvinnor.

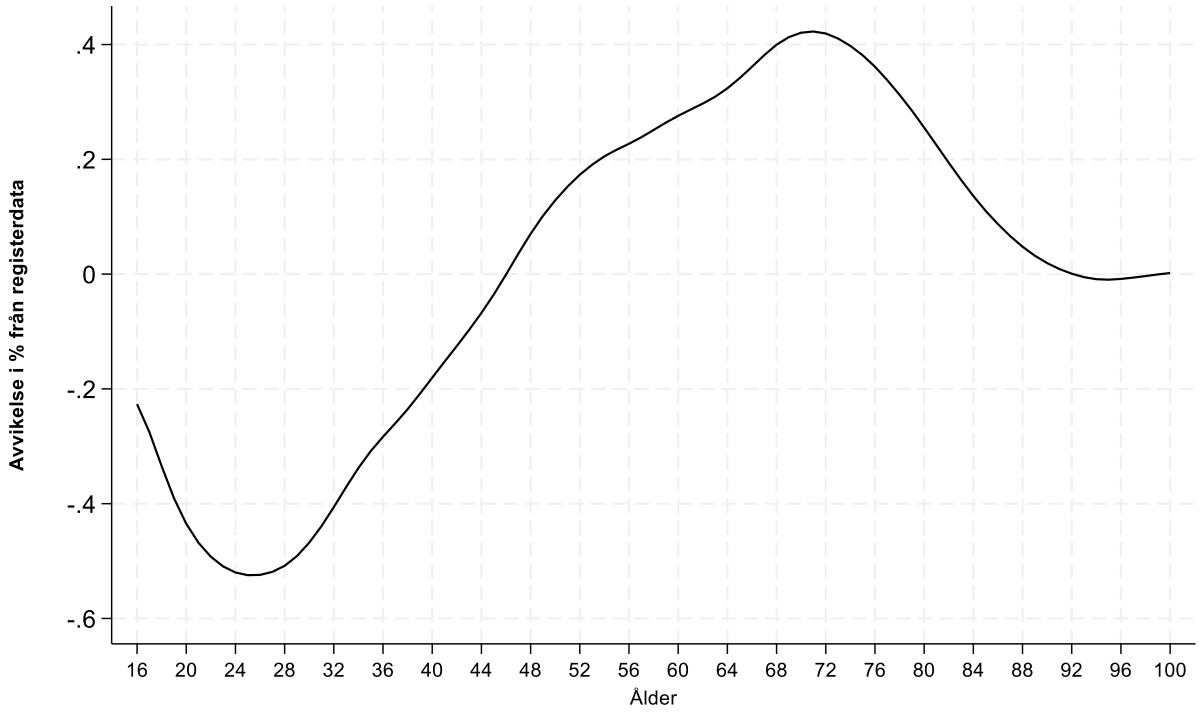
Tabell 17 **Åldersgruppernas fördelning bland svarande och i urvalet jämfört med befolkningen i Göteborg, SOM-undersökningen i Göteborg 2024 (procent)**

Befolkningsunderlag	16–29 år	30–49 år	50–64 år	65+ år	Summa
Befolkning	24,1	36,6	20,0	19,3	100
Bruttourval	23,5	36,4	20,7	19,4	100
Nettourval	23,2	36,5	21,0	19,3	100
Svarande	17,0	32,7	23,7	26,6	100

Kommentar: Data om befolkningen, avgränsade till åldersintervallet 16 och äldre och data om respektive urval är hämtade från registerdata från Statistiska centralbyrån (www.scb.se). Data om svarande är hämtade från respondentens egen uppgift (registerdata i de fall uppgift saknas).

I figur 6 redovisas procentavvikelsen i svarsgruppen i förhållande till befolkningen bland de svarande i SOM-undersökningen i Göteborg med urvalet i populationen. Ju närmare nollstrecket kurvan löper desto bättre är representativiteten. Personer under 45 år är generellt underrepresenterade i SOM-undersökningarna, i synnerhet 20 till 35-åringar. Respondenter över 45 år är överrepresenterade och då speciellt de mellan 60 och 80 år. Figurens utformning känns igen från tidigare år och har under ett flertal år följt samma mönster i över-/underrepresentation.

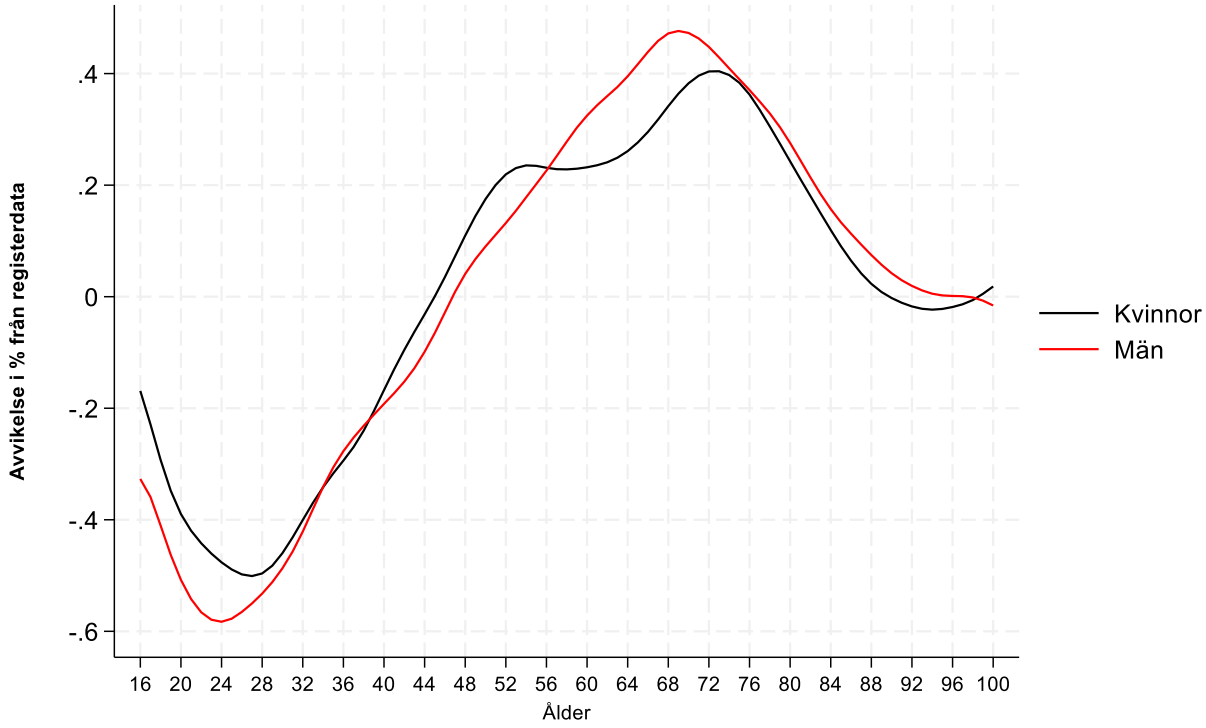
Figur 6 **Åldersrepresentativitet i SOM-undersökningen i Göteborg i förhållande till befolkningen, 2024 (procentenheters avvikelse)**



Kommentar: Nollstrecket motsvarar perfekt överensstämmelse med befolkningen. En positiv avvikelse från noll innebär en överrepresentation, en negativ avvikelse innebär en underrepresentation i förhållande till befolkningen. Data om befolkningen, avgränsade till åldersintervallet 16 år och äldre, baseras på data från Statistiska Centralbyrån. Grafen är utjämnande och baserad på fraktionen 0,3 av medelvärdet av totala antalet observationer för varje värde.

I figur 7 redovisas procentavvikelsen i svarsgruppen för SOM-undersökningen i Göteborg i förhållande till befolkningen uppdelat på kvinnor och män. Ju närmare nollstrecket kurvan löper desto bättre är representativiteten. Figuren visar att det till viss del är män över 60 år som står för de tidigare presenterade skillnaderna mellan könen i svarsfrekvens.

Figur 7 **Åldersrepresentativitet i SOM-undersökningen i Göteborg efter kön i förhållande till befolkningen, 2024 (procentenheters avvikelse)**



Kommentar: Se kommentar i figur 6.

Bland svarande är andelen som är födda i Sverige överrepresenterade jämfört med bruttourvalet (tabell 18). Utrikesfödda är däremot kraftigt underrepresenterade bland de svarande i undersökningen. En liten andel faller bort från urvalet som naturligt bortfall, med bristande språkkunskaper som dominerande skäl, men de flesta kategoriseras som svarsvägran/ej anträffade.

Jämförelserna mellan svarspersonernas och befolkningens demografiska sammansättning visar att SOM-undersökningarnas respondenter sammantaget speglar Sveriges befolkning väl i de flesta avseenden. De personer som är underrepresenterade i svarsgruppen tillhör grupper som ofta är mindre etablerade i samhället – yngre och utrikesfödda – där födelseland står för den största skevheten.

Tabell 18 **Andel födda i Sverige och utrikesfödda bland svarande och i urvalet, SOM-undersökningen i Göteborg 2024 (procent)**

	Född i Sverige	Född i annat land i Norden	Född i annat land i Europa	Född i land utanför Europa
Bruttourval	66,7	1,9	9,7	21,8
Svarande	77,0	2,0	7,4	13,5
Δ Urval och svar	+10,3	+0,1	-2,3	-8,3

Referenser

Arkhede, S., Oscarsson, H. & Vernersdotter, F. (2017). Incentivizing the SOM-surveys: Estimating the effects on questionnaire response rates. LORE methodological note 2017:1, Göteborgs universitet.

Arkhede, S (2018). Effects of telephone reminders on survey response rates in the SOM-surveys. LORE methodological note 2018:1, Göteborgs universitet.

Bergquist, J. & Andersson, C. (2024). SOM-undersökningen i Göteborg 2023 - En metodöversikt. SOM-rapport 2024:6, Göteborgs universitet.

Jansson, D., Tipple, F., & Weissenbilder, M. (2018). SOM-undersökningarna 2017 - En metodöversikt. SOM-rapport nr 2018:31, Göteborgs universitet.

Lundmark, S. & Persson, K. (2024). The Effect of Adding Languages to Complete Self-administered Questionnaires on Response Propensities, Non-response Bias, and Data Quality (2024). https://osf.io/79b8z?view_only=ab4f2079f0314f5c91cb367eeeb863fd

Lundmark, S. & Persson, K. (2024). The effects of sender recognition on response rate (2024). https://osf.io/udxec/?view_only=51b25bb3fb50463ba6f8a3e644433368

Markstedt, E (2014). Representativitet och viktning - Riks-SOM som spegel av det svenska samhället 1986–2013. Rapport 2012:30 v2. SOM-institutet, Göteborgs Universitet.

Sandelin, F. (2022). The effects of questionnaire length on response rate, non-response bias, and data quality. Notes on Survey Methodology 2022:1, Göteborgs universitet.

Skatteverket (2025). Skatteverkets årsredovisning 2024. https://skatteverket.se/download/18.17b07b1e194a69bf27674fe/1740126285049/arsredovisning-skatteverket-2024-skv165-utgava33.pdf

Appendix I. SMS-påminnelser i SOM-undersökningen i Göteborg 2024

Utskick 1

Till personer över 18 år:
Hej! Har du fått en enkät från SOM-institutet? Vi hoppas att du kan tänka dig att besvara den. Du kan välja att fylla i enkäten digitalt genom att gå in på www.gu.se/som/sms och ange följande sifferkombination: [sifferkombination]. Som tack för din medverkan får du en trisslott skickad till dig på posten. Tack! Annika Bergström

Till personer under 18 år:
Hej! Har du fått en enkät från SOM-institutet? Vi hoppas att du kan tänka dig att besvara den. Du kan välja att fylla i enkäten digitalt genom att gå in på www.gu.se/som/sms och ange följande sifferkombination: [sifferkombination]. Som tack för din medverkan får du ett presentkort värt 75 kronor på ICA. Presentkortet skickas på posten. Tack! Annika Bergström

Utskick 2

Till personer över 18 år:
Hej igen! Vi på SOM-institutet vid Göteborgs universitet är fortfarande intresserade av dina svar. Du kan välja att fylla i enkäten digitalt genom att gå in på www.gu.se/som/sms och ange följande sifferkombination: [sifferkombination]. Som tack får du en trisslott skickad till dig på posten. Vill du inte delta kan du klicka på följande länk: [Länk]. Tack! Annika Bergström

Till personer under 18 år:
Hej igen! Vi på SOM-institutet vid Göteborgs universitet är fortfarande intresserade av dina svar. Du kan välja att fylla i enkäten digitalt genom att gå in på www.gu.se/som/sms och ange följande sifferkombination: [sifferkombination]. Som tack får du ett presentkort värt 75 kronor på ICA. Vill du inte delta kan du klicka på följande länk: [Länk]. Tack! Annika Bergström

Utskick 3

Till personer över 18 år:
Hej igen! SOM-undersökningen pågår fortfarande och ditt svar är viktigt. Du kan välja att fylla i enkäten digitalt genom att gå in på www.gu.se/som/sms och ange följande sifferkombination: [sifferkombination]. Som tack får du en trisslott skickad till dig på posten. Vill du inte delta kan du klicka på följande länk: [Länk]. Tack! Annika Bergström

Till personer under 18 år:
Hej igen! SOM-undersökningen pågår fortfarande och ditt svar är viktigt. Du kan välja att fylla i enkäten digitalt genom att gå in på www.gu.se/som/sms och ange följande sifferkombination: [sifferkombination]. Som tack får du ett presentkort värt 75 kronor på ICA. Vill du inte delta kan du klicka på följande länk: [Länk]. Tack! Annika Bergström

Utskick 4

Till personer över 18 år:
Hej igen! SOM-undersökningen pågår fram till årsskiftet. Du kan välja att fylla i enkäten digitalt genom att gå in på www.gu.se/som/sms och ange följande sifferkombination: [sifferkombination]. Som tack får du en trisslott skickad till dig på posten. Resultaten presenteras under våren 2025. Vill du inte delta kan du klicka på följande länk: [Länk]. Tack! Annika Bergström

Till personer under 18 år:
Hej igen! SOM-undersökningen pågår fram till årsskiftet. Du kan välja att fylla i enkäten digitalt genom att gå in på www.gu.se/som/sms och ange följande sifferkombination: [sifferkombination]. Som tack får du ett presentkort värt 75 kronor på ICA. Resultaten presenteras under våren 2025. Vill du inte delta kan du klicka på följande länk: [Länk]. Tack! Annika Bergström

SOM-INSTITUTET 2025

SAMHÄLLE OPINION MEDIER

SOM-institutet vid Göteborgs universitet genomför årligen nationella och lokala frågeundersökningar och anordnar seminarier på temat Samhälle, Opinion och Medier.

SOM-institutet | Seminariegatan 1B | Box 710, 405 30 Göteborg
031 786 3300 | info@som.gu.se | www.gu.se/som-institutet



GÖTEBORGS UNIVERSITET